

Communiqué de presse, 27 septembre 2018

Le succès du FDDAY 2018 acte son changement d'échelle : It is time to Scale

Avec plus de 4 000 fondateurs de startups venus de toute l'Europe, le France Digitale Day a battu son record d'affluence depuis sa création il y a 6 ans. Ce rendez-vous qui était jusqu'ici celui de la famille de la Tech française a changé d'échelle. Il est devenu un lieu de conversation majeur pour tous les acteurs de la Tech européenne.

En quelques chiffres, le FDDAY c'est :

- Une soirée de lancement de l'événement à l'Elysée avec la présence d'Alexis Kohler (Secrétaire Général de l'Elysée).
- Trois Ministres avec la présence de Bruno Le Maire (Ministre de l'Economie et des Finances), Muriel Penicaud (Ministre du Travail) et Mounir Mahjoubi (Secrétaire d'Etat au Numérique).
- 4000 fondateurs de startups, de 45 pays représentés.
- 1000 rencontres organisées entre les VCs et les startups, dont les plus grands fonds européens (Atomico, Lakestar, ACCEL, Index, Balderton, Idinvest, Partech). A noter cette année une forte délégation israélienne avec les papes du VC israélien Tomer Michaeli (Viola Venture, 2.8 milliards d'actifs sous gestion) et Yahal Zilka (Magma Venture, a exité Waze et Mobileye pour 700 millions \$). Également, quelques grands américains avec la participation des fonds Trinity Venture, FirstMark ou encore General Atlantic.
- 15 fondateurs de licornes sur scène avec la présence de: Jeremy Hodara (Jumia), David Gurlé (Symphony), Taavet Hinrikus (TransferWise), Fred Mazzella & Nicolas Brusson (BlaBlaCar), Jeff Burton (EA), Valentin Stalf (N26), Chris Barton (Shazam), Pieter Van Der Does (Adyen), Mikkel Svane (Zendesk), Markus Villig (Taxify), Theo Vassilakis (GRAB), Zia Chishti (AFINITI) ou encore Octave Klaba (OVH).
- 40% de femmes présentes sur les panels avec des entrepreneures et investisseuses français et étrangers : Céline Lazorthes (MANGOPAY), Caterina Fake (Yes.VC - Flickr), Fleur Pellerin (Korelya Capital), Lea Endres (NationBuilder).

Le France Digitale Day fut également le lieu de paroles rares et exclusives

- Pieter Van Der Does fondateur de la Adyen (Fintech qui signe la plus belle IPO de l'année 2018 en Europe) a choisi le FDDay pour sa première prise de parole publique depuis son IPO.
- Lea Endres, fondatrice de NationBuilder (logiciel utilisé par Barack Obama pour sa campagne victorieuse de 2008 et par Emmanuel Macron lors de sa campagne). Elle a choisi le FDDay pour sa première prise de parole publique en Europe.
- Chris Barton (fondateur de Shazam, qui vient d'annoncer son rachat par Apple) est intervenu sur son expérience d'entrepreneur et les difficultés qu'il a rencontré lors du développement de sa startup.

Ce succès du FDDAY reflète la place qu'a prise la France sur la scène Tech européenne à quelques semaines du Brexit. Toutefois pour passer à l'étape supérieure, les startups ont besoin de recruter. Comme le montrent les chiffres du baromètre France Digitale - EY, le principal frein au développement des startups réside dans la difficulté de recruter (cité en premier par 29% des interrogés), devant celle de se financer (24%).

Ce succès est également le fruit d'une politique gouvernementale constante en faveur du développement de l'écosystème depuis plusieurs années. Comme l'a rappelé Alexis Kohler, Secrétaire Général de l'Elysée en ouverture de l'événement à l'Elysée le lundi 24 septembre, la France doit passer du statut de Startup nation à celui de Scaleup nation. France Digitale salue cette volonté qui doit conduire à la naissance de plus de licornes en France et en Europe. La question du scaleup fut en effet centrale durant les débats du FDDAY 2018.

Pour atteindre cet objectif, France Digitale a la conviction que les solutions sont au niveau européen. La concurrence des écosystèmes américains et asiatiques est trop forte pour imaginer que les marchés nationaux soient suffisants pour favoriser l'émergence de licornes.

C'est la mission que s'est donnée France Digitale qui est devenue au printemps dernier la plus importante organisation de startups en Europe avec plus de 1200 membres : faire entendre la voix des startups à l'occasion des élections européennes de 2019 afin d'aller vers la construction d'une véritable Europe du digital.

A cette occasion, France Digitale a annoncé la troisième édition du plus grand événement IA de France: la FranceisAI Conference qui aura les 17-18 octobre prochain à Station F. [Prendre votre accréditation presse](#)

A propos de France Digitale

Fondée en 2012, France Digitale se donne pour mission de transformer la France en territoire propice au développement des startups, en métropole et à l'international. Elle déploie son action autour de deux axes : d'abord, la montée en puissance de l'écosystème (construction de la communauté, sentiment d'appartenance, networking, transfert de connaissances, échanges de bonnes pratiques) et ensuite, une être force de propositions auprès des institutions publiques françaises, des grands acteurs économiques, des médias et de la Commission Européenne.

Contact presse

Chloé Rossignol - 06 23 08 11 90 - chloe@francedigitale.org

François Coën - 06 20 53 27 74 - francois@trema.agency